

<http://ure.pia.co.jp>

Media Information

2011年10月

ぴあ株式会社 メディア局



うれぴあはじめに。

情報誌ぴあは、39年の歴史に幕を閉じました。
ぴあのメディアサービスは新しいステージに入ります。

エンタテインメントの目利き(ぴあ社)が、ライブエンタテインメントだけではなく、モノやサービスまで目利きして発信するメディア。
「情報の裏付け」もしっかりしている、ビジネスにも使える情報が満載！

しかも、その情報がつながって、どんどん面白くなっていく！

「うれしい」が見つかる。「売れる」が分かる。そして、「売れる」をつくるそれが新メディアサービス、「うれぴあ」です。

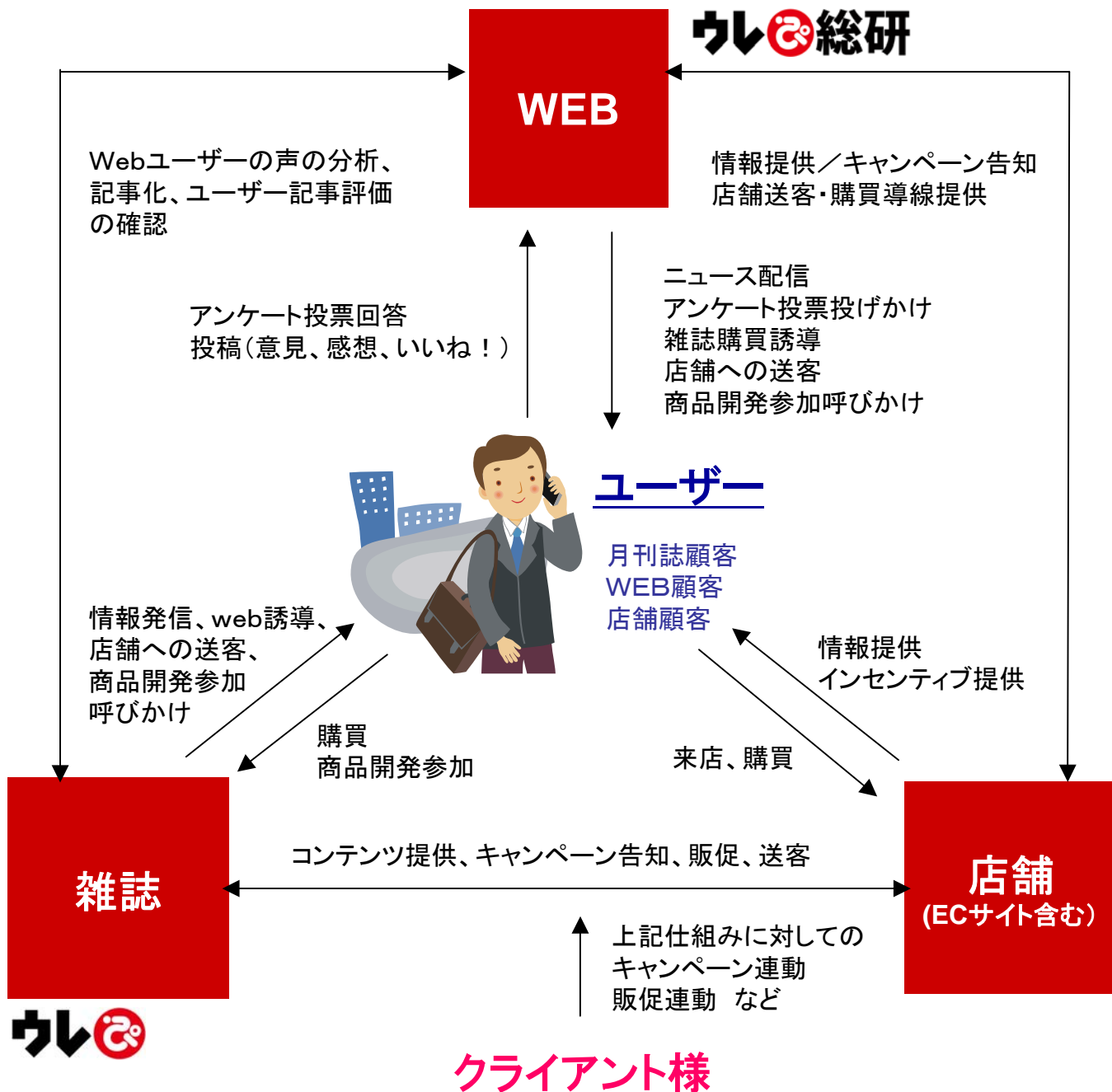
「うれぴあ」はWEB、雑誌、そして店舗を連動させ、街の声、ランキング、編集部独自取材を駆使して、“いろんなコト”と“いろんなモノ”をつなげていきます。

人と街、人と商品、人と人をつなげ、エンドユーザーの期待感、ワクワク感を創出し、購買・消費意欲を喚起します。

ウレびあメディアサービスの特徴。

【ウレびあメディアサービス特徴】

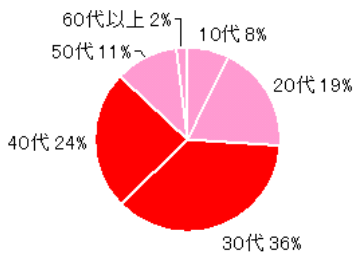
WEB、雑誌、店舗(ECサイト含む)の連動



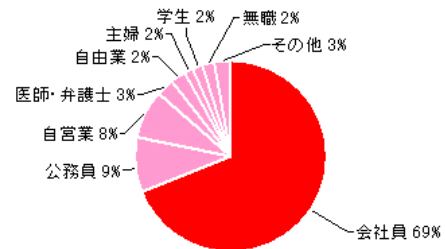
ウレびあユーザープロフィール。



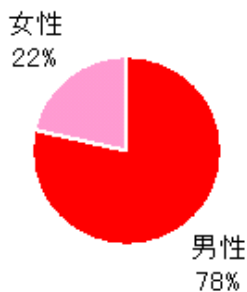
1 ユーザーは30~40代が中心



2 ビジネスパーソンが主要ユーザー



3 男性ユーザーが3/4



4 トренд、ビジネス、商品情報が購買動機



ウレるがわかる、ウレしいを感じる エンタなトレンド誌

街にでてくる商品やサービスについて、これまでにない“ウレぴあ独自の評価軸”で分析。期待感、ワクワク感を創出、エンドユーザーの購買意欲を喚起し行動に結びつけます。

分析・検証・予見の指標

- ・「量」(売上、動員等)とそのメカニズム
- ・「話題性」(検索数、投稿数等)
- ・「質」(ユーザー評価等)
- ・関係者の意図、思い、人生観

+

編集者独自の分析

<雑誌の役割>

●誰に ⇒行動・消費意欲旺盛な30-40代の社会人

- ①雑誌リテラシーの高い人
- ②ビジネスパーソン

●何を ⇒エンタな商品・サービスの情報を

- ①「売れる・売れそう」「嬉しい」「流行る(流行りそう)」を
- ②ロジカル+エモーショナルな価値を

●どのように ⇒期待感、ワクワク感を創出して

- ①ランキング、DATAを駆使して
- ②ネットに集まったユーザーの声を集約して
- ③開発者、プロデューサー、宣伝担当などの想い、意図を加えて
- ④編集者独自の見解を加えて

◆出版概要

・雑誌名	「ウレぴあ」
・刊行サイクル	月刊
・発売日	毎月25日発売
・定価	580円(本体552円)
・仕様	A4正寸/中綴じ/オールカラー/オフセット印刷
・販売エリア	全国の書店・コンビニ・駅売店
・創刊号発行部数	18万部(2号目以降15万部)

ウレぴ 雑誌「ウレぴあ」。



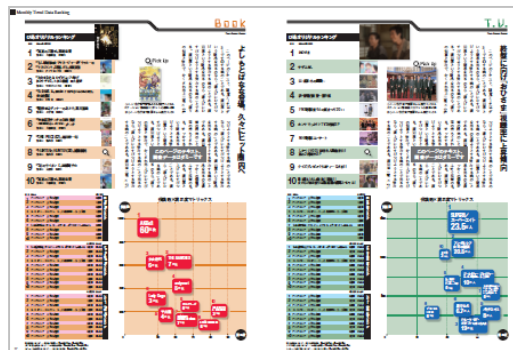
◆3大特集

・エンタメ、モノの特集

単なる作品・商品紹介の特集ではない、流行っている人、シーン、作品、商品を、いくつものデータを駆使して紹介。さらには、シーンのトレンド、その背景・裏側、今後の予測。また携わったスタッフ、アーティストのこだわりや人生哲学、読者にはビジネスとして人生の糧となる内容を織り込みます。

●創刊号から3号の特集ラインアップ(予定)

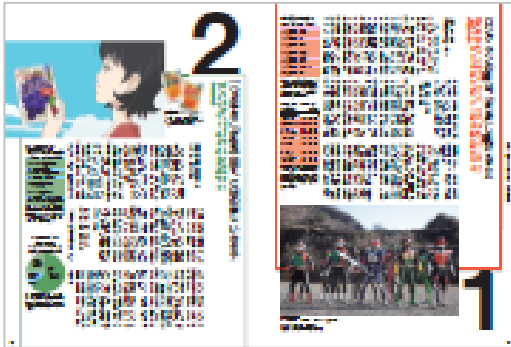
- >>> オンリーワンであり、ナンバーワン SMAPの存在意義
- >>> 『相棒』10YEAR 進化のメカニズムはこれだ！
- >>> 新たな最強伝説へ！ 日清カップヌードルの野望
- >>> AKB48と秋元康のビジネス構造
- >>> 遊びを進化させる任天堂のチカラ
- >>> 天使か？悪魔か？スティーブ・ジョブズという男
- >>> 『ONE PIECE』、その経済効果と影響



◆Monthly Trend Data Ranking

映画・音楽から飲料・健康食品・家電まで、幅広いジャンルを取り上げ、それら各ジャンルにおける売れ筋等のデータを掲載し、そこから「ウレぴ独自」の最新ヒットランキングを紹介。世の中、いま何が流行っているのか？ さらには新しい価値、モノの見方を伝えるページです。

ウレ[®] 雑誌「ウレぴあ」。



◆30days30trend

今月押さえておきたい、あるいはこれから流行る、人・作品・商品・シーンを厳選して紹介。世の中にあまたある情報の中で、「これだけ押さえておけばOK」なものをチョイス。ここでも、単なる作品・商品紹介はしない。ヒットしそうな背景(裏話・仕掛話)、製作、宣伝、パフォーマーのこだわり、裏づけとして、売行きDATAに加え、世間のリアルなナマ声、評価を集め、グラフ化、ランキング化して伝えます。

●30days30trendラインナップ(予定)

- >>>なぜCMが減らない? 石川遼に見る、バツグンの危機管理術
- >>>仮面ライダー、永遠の人気の秘密は…東映のボツネタBOXにあり
- >>>ガリガリくんinウイスキーが大人気! きっかけは、この人のひと言だった
- >>>iphoneデザイナーは世界で7人のみ そのうちの一人がなんと京都人って!
- >>>知ってました? カップヌードル記念館で、2万通りのマイヌードルが作れるってこと
- >>>モバゲーが狙うのは、日本ではなくアジア その驚愕のシナリオを追う



◆「マイ・ワーク&マイ・ライフ」

エンタテインメント界や企業、クリエイターなど、各ジャンルのトップランナーへの人物インタビュー企画。



◆Next Angle

エンタメの新作を紹介。単なる新作の概要をなぞるのではなく、プロの審美眼を感じさせるコラム的な内容とします。

●レギュラー企画案

「オフィス進化論～こんな会社で働きたい！～」

エンタテインメント性、デザイン性、オリジナル性など、オモシロ仕事の成長企業のオフィス探訪企画

「手帖拝見！～業界人の1カ月スケジュール術～」

エンタメ業界まわりで働く人々の「手帖」を通して、仕組みの一端や仕事の整理術などを拝見する企画

「ウレぴモノ作り研究室～ヒット商品ができるまで～」

ヒット商品にスポットをあて、その商品がなぜ、多くの人の支持を得たのかを徹底検証

「人気食ブロガーが選ぶ！手みやげ3本勝負」

人気の手みやげジャンルを毎回設定し、人気の食ブロガーの選定によって紹介

「プロが喰る逸品」

著名な料理人たちが、思わず喰った巷の有名店、知られざる名店の極上の逸品を紹介

●連載陣

<<<佐々木俊尚「エンタメビジネスの終わりとはじまり」

人気No1.ITジャーナリスによるエンタメビジネスとWebの近未来的相関関係を綴る

<<<太田光「しごとのはなし」

鬼才、太田光による仕事に対する哲学あれこれ

<<<堀井憲一郎「ホリイが見た、盛り上がる現場」(仮)

週刊文春の長期連載でお馴染みの著者が、足で稼いだデータを駆使して探る人気、話題の真実

<<<バーグハンバーグバーグ「頭のよくなるビジネス講座」

いま注目のクリエイター集団による、ちょっとエッジの利いた、かなりオバカなビジネス講座

ウレぴあ 進行スケジュール／料金

2011年度 広告進行スケジュール



発売日		完全データ入稿		完全データ校了		備考
10月25日	(火)	9月27日	(火)	10月5日	(水)	
11月25日	(金)	10月27日	(木)	11月7日	(月)	
12月24日	(土)	11月28日	(月)	12月6日	(火)	※発売日変更の可能性あり
1月25日	(水)	12月21日	(水)	1月5日	(木)	
2月25日	(土)	1月30日	(月)	2月7日	(火)	
3月24日	(土)	2月27日	(月)	3月6日	(火)	

※発売日、進行スケジュールは変更の可能性がございます。
お手数ですが、入稿前にご確認いただくようお願い致します。

広告料金表



(単位:円)

掲載面	スペース	色数	サイズ (天地mm×左右mm)	広告料金
表4	1ページ	4C	278×200	1,300,000
表2見開き	2ページ	4C	297×420	2,000,000
表2	1ページ	4C	297×210	1,200,000
表3	1ページ	4C	297×210	1,000,000
目次対向	1ページ	4C	297×210	1,100,000
本文	1ページ	4C	297×210	1,000,000

※タイアップ制作の場合は、別途制作費(1P/30万円)を頂戴します。

■お問い合わせ先
 ぴあ株式会社
 メディア局 メディア営業グループ
 TEL:03・5774・5257(直通) / FAX:03・5774・5357
 関西メディア営業
 TEL:06・6345・9077(直通) / FAX:06・6345・9017
 中部メディア営業
 TEL:052・939・5511(直通) / FAX:052・939・5500

※ウレぴあ総研(WEB)及び店舗連動企画については弊社営業担当へ
直接お問い合わせ下さい。

うれ@ WEB「うれぴあ総研」。

【WEBメディアのコンセプト】



【WEBタイトル】

「うれぴあ総研」

【WEB版テーマ】

「売れる、うれしいエンタなトレンド情報を、タイムリーに発信し、
問いかけ、ユーザーと共に評価し、共有するメディア」

【二大装置】

- 数十人の「研究員(編集者、ライター)による実名レポート
- ソーシャルメディアと連携したユーザー参加



■ Contents1 「うれぴあレポート」

研究員(編集者、ライター)がグルメ、グッズ、映画、音楽、スポーツ、
本等の最新トレンドを分析。レポートとして週20本を配信。

■ Contents2 「うれぴあリサーチ」

これから来そうなテーマを投票として、ユーザーに投げかけて、結果を
評価、共有。週30本。

■ Contents3 「うれぴあニュース」

日々、ぴあに届くエンターテインメント情報、タイムリーにニュースとし
て更新。

【WEBメディアのプラットフォーム】

■10/25

ウェブサイト(PC)、Facebookファンページ、公式ツイッター立上げ

■2011年末

ケータイ、スマートフォンサイト立上げ

■2012年春

コミュニティ立上げ

ニュース配信先(予定)



【目標閲覧者数、PV】

月間閲覧者数5万人、50万PV/2012年3月(仮)